



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX (21H)

formation certifiante Alternative Digitale
«Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux»

Formation en individuelle
en distanciel ou présentiel



Made in Formation - janv. 2025

ÉLIGIBLE CPF

OBJECTIFS :

L'objectif de cette formation est de :

- Développer une stratégie réseaux sociaux adaptée à vos objectifs commerciaux.
- Choisir les réseaux sociaux les plus en phase avec vos cibles, que ce soit LinkedIn, Instagram, Facebook ou TikTok.
- Créer, optimiser et configurer vos profils professionnels.
- Communiquer sur les réseaux sociaux pour attirer et engager votre audience.
- Définir une ligne éditoriale stratégique.
- Adopter une méthodologie de publication et planification efficace.

- Faire grandir sa communauté sur les médias sociaux.
- Concevoir des visuels attractifs grâce à Canva.
- Apprendre à promouvoir votre entreprise, vendre vos produits ou services grâce aux médias sociaux.

La formation est entièrement personnalisée et individualisée selon vos réseaux sociaux choisis et votre projet professionnel.

A NOTER : Les MODULES 2, 3 et 4 seront personnalisés au contexte professionnel du stagiaire (Instagram et Facebook, TikTok ou LinkedIn), en fonction des réseaux sociaux les plus pertinents avec vos objectifs commerciaux et votre cible.

PROGRAMME :

Module 1

DÉFINITION DE VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX POUR UNE STRATÉGIE EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le développement commercial : préciser son offre, définir sa cible, persona ou buyer persona.
- Choisir ses objectifs sur les réseaux sociaux selon la méthode smart.

PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX :

- Comprendre et comparer les réseaux sociaux en fonction des caractéristiques du public visé.
- Choisir vos plateformes (les modules 2, 3 et 4 seront personnalisés au contexte professionnel du stagiaire sur Instagram, Facebook, LinkedIn ou TikTok).

Module 2

CRÉATION ET OPTIMISATION DES COMPTES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Créer, optimiser et paramétrer son ou ses profils pour une visibilité maximale (nom, bio, description, lien, identité visuelle).
- Développer son réseau professionnel et obtenir ses premiers clients.
- Explorer et comprendre les fonctionnalités des plateformes en fonction de votre contexte.
- Etudier la concurrence.

Module 3

CRÉATION ÉDITORIALE ET IMAGE DE MARQUE :

- Définir son contenu éditorial.
- Créer et optimiser ses contenus visuels pour ses posts, story, réel, vidéos avec Canva.
- Développer son marketing personnel et exploiter des groupes et discussions LinkedIn.

Module 4

STRATÉGIE DE PUBLICATION :

- Optimiser vos publications (contenu, hashtag, ton éditorial, légende...).
- Publier et automatiser ses premiers posts et vidéos.
- Comprendre comment engager et gagner en visibilité.
- Utiliser LinkedIn pour la prospection et le réseautage.

Module 5

PLANIFICATION & MÉTHODOLOGIE :

- Définir un plan d'action éditorial.
- Remplir son calendrier éditorial (rythme, format...).
- Prendre en main les plateformes de gestion des médias sociaux.
- Mettre en œuvre une « routine de publication », astuces et clés pour une méthodologie efficace.

Module 6

MESURE DE PERFORMANCE ET ANALYSE DES RÉSULTATS :

- Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer ses actions.
- Intégrer le vocabulaire de critères de performance propre à chaque plateforme.
- Adapter la stratégie en fonction des analyses.



DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX (21H)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1950€
ou DISTANCIEL : 1750€
EN COLLECTIF en inter ou intra

DURÉE & HORAIRES :

3 jours ou 6 demi-journées (21h)
en individuel avec le formateur
9h à 12h30 ou 13h30 à 17h (horaires
adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Le CPF, votre OPCO ou Pôle
Emploi peuvent prendre en charge le
coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Dirigeants de TPE/PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing ou créateurs/repreneurs d'entreprise, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même sa présence sur les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS :

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Développer son activité avec les réseaux sociaux (21H), se déroule en formation individuelle, présentiel, à Perpignan ou en distanciel, en visio via zoom.

Emergence signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.

La formation est animée par des professionnels confirmés qui alternent apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer le niveau d'acquisition de connaissances et compétences.

En fin de formation, l'évaluation du niveau de satisfaction du participant est demandée sous forme de questionnaire en ligne et analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

A l'issue de la formation, le passage de la certification «Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux» s'effectuera pendant une durée de 90mn, hors temps de formation.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.