



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (21h)

formation certifiante « Développer l'activité commerciale de votre TPE/PME par les réseaux sociaux »

Formation en individuelle en distanciel ou présentiel



NOUVEAU



Made in Formation - oct. 2024

ÉLIGIBLE CPF

OBJECTIFS :

- Maîtrisez l'art de la stratégie sur les réseaux sociaux : Développez une stratégie percutante adaptée à vos objectifs commerciaux.
- Sélectionnez les plateformes idéales : Choisissez les réseaux sociaux les plus en phase avec vos cibles, que ce soit LinkedIn, Instagram, Facebook ou TikTok.
- Optimisez vos profils et pages entreprise : Créez et configurez des profils professionnels qui attirent et engagent votre audience.
- Affirmez votre identité visuelle et éditoriale : Définissez une ligne éditoriale unique et un univers visuel impactant pour vous démarquer.
- Adoptez une méthodologie de publication performante : Planifiez et publiez efficacement pour maximiser l'engagement.
- Faites grandir votre communauté : Apprenez à développer votre audience et à suivre vos performances.

La formation est entièrement personnalisée selon vos réseaux sociaux choisis et votre contexte professionnel.

PROGRAMME :

MODULE 1 (3h) : DEFINITION DE VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX POUR UNE STRATEGIE EFFICACE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le développement commercial
- Préciser son offre, définir sa cible, persona ou buyer persona
- Choisir ses objectifs commerciaux par l'utilisation des réseaux sociaux selon la méthode SMART
- Panorama des différents réseaux sociaux : Comprendre et comparer les réseaux sociaux en fonction des caractéristiques du public visé (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, LinkedIn, Google My Business)
- Choix de vos plateformes

A NOTER : Les MODULES 2, 3 et 4 seront personnalisés au contexte professionnel du stagiaire (Instagram et Facebook, TikTok ou LinkedIn), fonction des réseaux sociaux les plus pertinents avec vos objectifs commerciaux et votre cible.

MODULE 2 (4h) : CREATION ET OPTIMISATION DES COMPTES INSTAGRAM ET FACEBOOK, TIKTOK OU LINKEDIN.

- Création et paramétrage des comptes entreprises
- Explorer et comprendre les fonctionnalités des plateformes en fonction de votre contexte
- Etudier la concurrence
- Créer, optimiser et paramétrer son ou ses profils pour une visibilité maximale : (nom, bio, description, lien... identité graphique)

(Spécificité du module sur LinkedIn : Développement de son réseau professionnel et obtention de ses premiers clients en BtoB.)

MODULE 3 (4h) : CREATION EDITORIALE & IMAGE DE MARQUE

- Définir son contenu éditorial
- Créer et optimiser ses contenus visuels (visuels, story, réel,

vidéos, carrousel, pour capter l'attention)

- Apprendre à utiliser Canva
- Apprendre à utiliser une application de montage vidéo

(Spécificité du module sur LinkedIn : Développement du marketing personnel et exploitation des groupes et discussions.)

MODULE 4 (4h) : STRATEGIE DE PUBLICATION

- Conseils pour vos publications (contenus textuels, hashtags, messages percutants, mentions, emojis...)
- Savoir rédiger une légende type (vocabulaire, ton...)
- Créer des modèles personnalisés avec l'application Canva
- Publier ses premiers posts et vidéos
- Comprendre comment engager et gagner en visibilité

(Spécificité du module sur LinkedIn : Utilisation de LinkedIn pour la prospection et le réseautage, LinkedIn Analytics, Étude de cas et atelier pratique)

MODULE 5 (3h) : PLANNIFICATION & METHODOLOGIE DE GESTION

- Définir un plan d'action éditorial
- Définir un calendrier éditorial (rythme, format...)
- Prendre en main les plateformes de gestion des médias sociaux
- Mettre en œuvre une « Routine de publication », astuces et clés pour une méthodologie efficace

MODULE 6 (3h) : MESURE DE PERFORMANCE ET ANALYSE DES RESULTATS

- Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer ses actions
- Intégrer le vocabulaire de critères de performance propre à chaque plateforme
- Adapter la stratégie en fonction des analyses



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (21h)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 2850€
ou DISTANCIEL : 2450€

DURÉE & HORAIRES :

3 jours ou 6 demi-journées (21h)
en individuel avec le formateur
09h – 12h et/ou 9h-13h
14h – 17h et/ou 14h-18h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Le CPF, votre OPCO ou Pôle
Emploi peuvent prendre en charge le
coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Dirigeants de TPE/PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing ou créateurs/repreneurs d'entreprise, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même sa présence sur les réseaux sociaux.

PRÉREQUIS :

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Communiquer sur les réseaux sociaux, certifiante «Développer l'activité commerciale de votre TPE/PME par les réseaux sociaux» se déroule, – en formation individuelle, présentiel, à Perpignan ou en distanciel, en visio via zoom.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.

La formation est animée par des professionnels confirmés qui alternent apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer le niveau d'acquisition de connaissances et compétences.

En fin de formation, l'évaluation du niveau de satisfaction du participant est demandé sous forme de questionnaire en ligne et analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

A l'issue de la formation, le passage de la certification «Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux» s'effectuera pendant une durée de 90mn, hors temps de formation.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.